

Depuis plus de dix ans, l'essentiel de ma mission est de développer des processus de participation, de faire parler les autres, d'organiser ces paroles en débats.

Aujourd'hui, je souhaite préciser mon positionnement sur les chantiers de la participation citoyenne. Il me semble en effet que, trop souvent, l'action que nous menons, sur des quartiers, dans des villes, n'est pas vraiment comprise par les institutions et les élus qui nous l'ont pourtant demandée. Ils nous perçoivent comme des trublions déstabilisateurs, alors que nous tentons le tout pour le tout pour sauver la démocratie et le service public, et réconcilier la société civile et le politique.

Il ne s'agit donc pas ici de questionner la participation de façon générale et théorique, mais bien d'apporter des éléments d'aide à la décision dans la conduite et l'organisation de toute une batterie d'instruments plus ou moins performants qui tentent de donner la parole aux gens : conseils de quartier, comités d'habitants, fonds de participation des habitants, conseils économiques et sociaux, conseils de développement, ateliers d'urbanisme, forums citoyens, conseils des anciens, des jeunes, d'enfants, des étrangers, des handicapés, culturels, de santé, etc.

Pierre Mahey

ISBN : 2-9520803-6-4

11 €

Pierre Mahey

Pour une culture de la participation

adels

Revue Territoires

Sommaire

Pour quoi faire ?	7
Les Habitants ?	13
La participation ?	21
Les principes de nécessité	25
Participation et appropriation.....	26
Responsabiliser les gens sur un projet collectif ?.....	30
Améliorer le service public par une meilleure connaissance des besoins de la population ?.....	35
Construire l'identité d'un territoire, d'un quartier, d'une population ?	40
Consolider du lien social ?.....	43
Gérer collectivement les conflits ?.....	47
Améliorer les projets en rassemblant toutes les compétences ?.....	49
Développer la citoyenneté ?.....	53
Renouveler la démocratie ?.....	58
Former les représentants citoyens ?.....	70
Pour une société plus humaine.....	73
La mobilisation	75
Les "sans voix".....	78
Les absents constitutionnels.....	79
Qu'est-ce qu'on y gagne ?.....	81
Qui t'a invité ?.....	84
Faire savoir ?.....	86
Quels moyens ?.....	88
Un objectif prioritaire pour l'avenir.....	93

Thèmes, temps et territoires	97
Créer des dispositifs <i>ad hoc</i> sur chaque nouveau projet ?.....	98
Multiplier les projets pour pérenniser les processus de participation.....	100
Les spécialistes bâillonnent les généralistes.....	102
La ville comme porte d'entrée à toutes les thématiques.....	103
Le temps des autres.....	105
Conjoncture ou permanence ?.....	107
Territoires fermés.....	108
Territoires des lisières.....	111
Les moyens, les outils, l'animation	115
Du gourou à la chaîne d'animation.....	116
La chaîne d'animation.....	121
Construire la culture	129



BON DE COMMANDE POUR UNE CULTURE DE LA PARTICIPATION

Mlle, MME, M.

ORGANISME / SOCIÉTÉ.....

ADRESSE.....

.....

TÉL. / MÉL :

ORGANISME / SOCIÉTÉ.....

JE COMMANDE EXEMPLAIRE(S) AU PRIX UNITAIRE DE 11 EUROS

À ENVOYER ACCOMPAGNÉ D'UN CHÈQUE À L'ORDRE DE L'ADELS À :
ADELS, 108 / 110, RUE SAINT MAUR 75011 PARIS

OU PAR FAX (PAIEMENT SUR FACTURE POUR LES ASSOCIATIONS OU
ORGANISMES UNIQUEMENT, APOSER UN TAMPON) : 01 55 28 30 21

TÉL. : 01 43 55 40 05 - WWW.ADELS.ORG